

Zukunftstag Tourismus

Herzogtum Lauenburg und Stormarn

Digitalisierung / Nachhaltigkeit / Konzepte

› Veranstaltungsort

Hotel Quellenhof
Hindenburgstraße 16
23879 Mölln

Das Tagungshotel
ist vom Bahnhof Mölln
in etwa 10 Minuten
fußläufig zu erreichen.

Tourismusmanagement Stormarn

Mommsenstraße 13
23843 Bad Oldesloe
Telefon 0 45 31 - 160 13 95
info@tourismus-stormarn.de

www.tourismus-stormarn.de

Herzogtum Lauenburg Marketing und Service GmbH

Hauptstraße 150
23879 Mölln
Telefon 0 45 42 - 85 68 60
info@hlms.de

www.hlms.de

Mit freundlicher Unterstützung:

 Kreissparkasse
Herzogtum Lauenburg

freigestalter.de

Zukunftstag Tourismus



herzogtum lauenburg
Schleswig-Holstein. Der echte Norden.


stormarn
Natur Kultur Erholung

Programm

- 09:45 Eintreffen der Teilnehmer
10:15 – 10:30 Begrüßung und Einführung
10:30 – 11:30 Oliver Puhe: „Eine Reise ins Übermorgen“

Foren

- 11:35 – 12:15 **F1** / Ingo Dahlhoff: Designkontor
F2 / Andreas Lorenz: Tourismus im ländlichen Raum

Mittag

12:15 – 13:00

Foren

- 13:00 – 15:30 **F3** / Martin Baláš: Instrumente und Lösungen einer nachhaltigen Ausrichtung für Tourismusregionen und -unternehmen
F4 / Frank Tentler: Grundlagen, Maßnahmen und Folgen der Digitalisierung in ländlichen Räumen

Kaffeepause

15:30 – 15:45

- 15:45 – 16:15 Andreas Lorenz: Tourismuskonzept Herzogtum Lauenburg: Erste Ergebnisse

Referenten

Ingo Joachim Dahlhoff (Kiel) ist Tourismusreferent der IHK zu Kiel und betreut für die IHK Schleswig-Holstein das Projekt Designkontor. / **Oliver Puhe** (Hamburg) kuratiert als Innovationscoach weltweit manifestierte Trends und öffnet neue Möglichkeitsräume. Sein Schwerpunkt liegt in den Bereichen Mobilität und Tourismus. Zum Thema Zukunft ist er als Redner und Coach europaweit unterwegs. Der Diplom-Kaufmann (FH) lehrt zudem an der Hochschule Bremen und der International School of Management Hamburg zu Informationssystemen und Innovationsentwicklung, sowie Zukunfts- und Trendforschung. / **Frank Tentler** (Oberhausen) lebt und realisiert den digitalen Wandel seit 2004. Er beschäftigt sich intensiv mit den Chancen und Risiken der sogenannten „Digitalen Transformation“, arbeitet als Berater und Projektentwickler und gibt Schulungen im In- und Ausland. / **Martin Baláš** (Berlin) ist als freier Berater in diversen Projekten für nachhaltiges Tourismusmanagement tätig und Mitautor des Praxisleitfadens „Nachhaltigkeit im Deutschlandtourismus“. / **Andreas Lorenz** (Berlin) weist als Geschäftsführender der tourismus plan B Beratungsgesellschaft umfassende Erfahrungen in der Entwicklung und Umsetzung von Marken-, Marketing- und Tourismuskonzeptionen auf und ist aktuell mit der Entwicklung der Tourismusentwicklungskonzeption für das Herzogtum Lauenburg beauftragt.

Zukunftstag Tourismus

Herzogtum Lauenburg und Stormarn

Digitalisierung / Nachhaltigkeit / Konzepte

Im Rahmen der Themenwoche Digitalisierung widmen die Herzogtum Lauenburg Marketing und Service GmbH (HLMS) sowie das Tourismusmanagement Stormarn (TMS) einen kompletten Tag dem Tourismus der Zukunft.

Neben den Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung fordern Themen wie „Mobilität“, „Nachhaltigkeit“ sowie rasante Veränderungen im Reise- und Informationsverhalten unserer Gäste neue Konzepte und Ansätze einer zukunftsfähigen Ausrichtung von Reiseregionen, Marketingorganisationen und touristischen Leistungsträgern gleichermaßen.

Gemeinsam mit der IHK Schleswig-Holstein sowie dem Tourismuscluster Schleswig-Holstein ist es gelungen, hochkarätige Referenten zu gewinnen, die einen spannenden und inspirierenden Tag für alle am Tourismus beteiligten Akteure in den beiden Kreisen garantieren.

Zu diesem spannenden Tag und Branchentreff möchten wir Sie herzlich einladen und freuen uns auf Ihr Erscheinen am

Montag, 10. September 2018, im Hotel Quellenhof in Mölln.

Die Teilnahme ist für Sie kostenlos;
mit Ihrer Anmeldung unter:
ohm@hlms.de
erleichtern Sie uns die Organisation.



Günter Schmidt

Geschäftsführer Herzogtum Lauenburg
Marketing und Service GmbH



Rabea Stahl

Tourismusmanagement
Stormarn